



Digital communication intern

Ruolo: Digital communication intern
Sede: Milano
Data inizio: 20 gennaio 2021
Retribuzione: 600€/mese + buoni pasto

AZIONE CONTRO LA FAME

Azione contro la Fame è un'organizzazione umanitaria internazionale, da 40 anni leader nella lotta contro le cause e le conseguenze della fame. Con uffici in Francia, Spagna, Inghilterra, Germania, Stati Uniti, Canada, India e Italia e programmi in quasi 50 paesi del mondo, Azione contro la Fame salva la vita di bambini malnutriti, assicura alle famiglie acqua potabile, cibo, cure mediche, formazione e consente a intere comunità di vivere libere dalla fame. I principi che costituiscono il fondamento del nostro impegno umanitario sono: professionalità, trasparenza, indipendenza, neutralità, non discriminazione, accesso libero e diretto alle vittime. Nel 2019 ha aiutato più di 17 milioni di persone. La Fondazione Azione contro la Fame Italia, nata nel 2014, è in rapida crescita e ha l'obiettivo di diventare l'organizzazione di riferimento in Italia in tema di fame e malnutrizione. La vacancy rappresenta una eccellente opportunità per un/una giovane che desidera avviare un percorso proficuo nell'ambito della digital communication and FR.

LA POSIZIONE

Cerchiamo uno/una stagista in grado di supportare lo sviluppo delle attività digitali, il content development, la sensibilizzazione e il FR con l'obiettivo di accrescere, insieme con il team dedicato, i risultati di raccolta fondi, brand awareness & reputation di Azione contro la Fame.

Principali aree di attività:

- **Social Media:** supporto alla gestione del calendario editoriale; attività di copy e editing; monitoraggio dei commenti e della messaggistica; elaborazione grafica di contenuti multimediali fotografici e in formato video; creazione e gestione di attività di social media marketing legate ad iniziative di awareness e raccolta fondi; creazione di report di analisi dei risultati.
- **E-mail marketing:** elaborazione di contenuti testuali e grafici per DEM e newsletter; invio delle spedizioni tramite software di e-mail marketing; creazione di report di analisi dei risultati.
- **Sito istituzionale e altre piattaforme web:** aggiornamento dei contenuti e ottimizzazione finalizzata a favorire il posizionamento sui motori di ricerca; creazione di nuove landing page ed elaborazione dei relativi contenuti testuali e grafici; realizzazione di benchmark di servizi promossi da competitors; creazione di report di analisi dei risultati.
- **SEM:** supporto alle attività fine tuning e monitoraggio delle prestazioni delle campagne promozionali sui motori di ricerca.

Competenze e caratteristiche personali:

- laurea / Master post-universitario in digital marketing / communication / media;
- ottima conoscenza e gestione operativa dei canali social (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn) e dei relativi piani editoriali;
- ottime capacità di scrittura e storytelling applicato ai media;
- capacità di scrittura SEO oriented;
- ottima capacità di analisi e dimestichezza con piattaforme come Google Analytics e Facebook Analytics;



- conoscenza approfondita dei principali software di photo e video editing;
- conoscenza dei principali CMS, con particolare riferimento a Drupal e a Wordpress;
- abilità nella creazione di landing page tematiche;
- conoscenza delle principali piattaforme di e-mail marketing;
- conoscenze di base di HTML e CSS;
- conoscenza della suite di Microsoft Office, in particolare di Excel, Powerpoint, Word;
- buona conoscenza della lingua inglese.
- creatività, intraprendenza e desiderio di crescita professionale;
- capacità di lavorare in team;
- ottima capacità di organizzazione e pianificazione delle attività assegnate;
- ottime capacità relazionali.

Alcune delle abilità citate potrebbero essere testate in fase di colloquio.

Per candidarsi

Inviare una mail a info@azionecontrolafame.it allegando proprio CV e scrivendo nell'oggetto "**STAGE in DIGITAL COMMUNICATION**". Aggiungere anche una lettera di presentazione che esprima le motivazioni della candidatura e i punti di forza del profilo in relazione alle caratteristiche richieste dal ruolo.

Scadenza: 15 gennaio 2021